

# Arhi

# Bau

20  
24

**Sajam  
arhitekture  
i graditeljstva**

KULTURA GRAĐENJA  
I ODRŽIVI RAZVOJ



17. - 20. listopada 2024.



Zagrebački velesajam



# ArhiBau.2024

**Sajam kulture građenja i održivog razvoja ArhiBau.2024**, s pratećom stručnom konferencijom, jedan je od najvećih sajmova arhitekture i graditeljstva u regiji.

Na sajmu će vodeći proizvođači i dobavljači opreme, materijala i rješenja u arhitekturi i graditeljstvu predstaviti najnovije materijale i tehnologije za suvremenu i održivu gradnju, održavanje i obnovu zgrada te prostora oko nas.





## **SAJAMSKI PROSTOR**

Paviljoni 10A, 11A i TP



## **KONFERENCIJA**

Dvodnevni konferencijski  
stručni i znanstveni program



## **INTERAKCIJA**

Radionice, okrugli stolovi i  
prezentacije, izložbe realizacija



## **POSLOVNI SUSRETI**

B2B, B2C



## **ŠTANDOVI**

Bogata ponuda i prezentacija  
proizvoda i usluga



## **ZABAVNI PROGRAM**

ArhiBau Welcome party,  
bogata gastro ponuda



## Više od 100 izlagačkih štandova za predstavljanje vaših proizvoda i usluga!

U sajamskom dijelu ArhiBau.2024 okuplja **ponuđače** proizvoda, usluga i tehnologija za projektiranje, adaptaciju i obnovu, novogradnju, uređenje interijera i eksterijera, održavanje i upravljanje zgradama i prostorom u kontekstu visoke kulture građenja i održivog razvoja te zelene i digitalne tranzicije.



Sajam nudi i bogat **zabavni i gastro program** u sinergiji s Ambientom, male i velike konferencijske dvorane za individualne seminare, prezentacije i okrugle stolove, program stručne i znanstvene konferencije ArhiBau.2024 kao i B2B i B2C platformu za poslovne sastanke.

# Teme sajma ArhiBau.2024

Usluge u  
graditeljstvu

Građevinski  
materijali

Zelene  
tehnologije

Elementi zelene  
infrastrukture

Upravljanje  
vodama

Rasvjeta, sanitarije,  
keramika, stolarija

Gospodarenje  
otpadom

Oprema, strojevi i  
alati u graditeljstvu

Digitalizacija u  
građevinarstvu

Vozila za  
graditeljstvo

# Sektori

Investitori, građevinske  
tvrtke i obrti

Agencije za promet  
nekretninama

Institucije, stručna udruženja  
i neprofitne udruge

Mediji i izdavačka  
djelatnost

Tvrtke iz sektora  
bankarstva i osiguranja

Studentska  
udruženja



# Stručna i znanstvena konferencija ArhiBau.2024

**Tema sajma i konferencije ArhiBau.2024 je „Budućnost prostora javne namjene“.**

Program konferencije 17. i 18. listopada 2024. okuplja domaće i inozemne arhitekte, urbaniste, građevinare te druge stručnjake koji su zainteresirani za istraživanje i razvoj budućnosti životnih i radnih prostora te uloge koju će arhitektura i graditeljstvo imati u oblikovanju našeg svijeta.

Konferencija postavlja glavno pitanje razvoja prostora oko nas u cilju zadovoljenja potreba dinamičnog i promjenjivog svijeta te koje se strategije u prostornom planiranju, arhitekturi i građenju te upravljanju i održavanju mogu primijeniti za oblikovanje održivih, funkcionalnih i otpornijih prostora.





# Program

## 17. 10. četvrtak

Svečano otvorenje sajma i konferencije  
Stručna konferencija  
ArhiBau.2024 Welcome party

## 18. 10. petak

Stručna konferencija i sajam

## 19. 10. subota

Sajam

## 20. 10. nedjelja

Sajam

# Arhi

# Bau

20  
24

KULTURA GRAĐENJA  
I ODRŽIVI RAZVOJ

## Izlagački prostor i promotivne pozicije

Za uplate obavljene do 1. lipnja odobravamo 10% popusta.  
Izlagači iz prijašnjih godina ostvaruju i dodatne popuste.



# Tlocrt sajamskog prostora ArhiBau.2024

## PAVILJON 10A

Glavna konferencijska dvorana smještena je u ovaj paviljon, koji je još popunjen izlagačima iz sektora digitalizacije u arhitekturi i graditeljstvu, strukovnim organizacijama, institucionalnim izlagačima, START-UP-ovima!

## PAVILJON 11A

U njemu su smješteni predstavnici građevinske industrije - proizvođači građevinskog materijala, opreme, raznih zelenih tehnologija koje se koriste za rekonstrukcije i novogradnju.

## VANJSKI PROSTOR

Koridor koji vodi prema toplom prolazu i paviljonima i glavni je vanjski ulaz na sajam. Popunjen izlagačima kao što su građevinska mehanizacija, show kamionima, kontejnerima, a ujedno je prostor za druženje na otvorenom.

## TOPLI PROLAZ

Spaja paviljone 10A i 11A. Pozicija za izložbe, izlagače iz sektora investitora / developera, posebne teme o održivosti u arhitekturi i graditeljstvu.

### FORMATI ŠTANDOVA:

1-5 8x10m 80m<sup>2</sup>

6 6x10m 60m<sup>2</sup>

7-16 5x8m 40m<sup>2</sup>

17-89 4x5m 20m<sup>2</sup>

90-117 2.5x2.5 6,25m<sup>2</sup>

### VANJSKI ŠTANDOVI:

v1-v3 7x10m 70m<sup>2</sup> strojevi

v4-v5 4x10m 40m<sup>2</sup>

v6-v9 2.5x6m 15m<sup>2</sup> modularni



# Neuređeni prostor 20 / 40 / 80 m<sup>2</sup>

Osnovna cijena zakupa neuređenog unutarnjeg izložbenog prostora u paviljonima 10A i 11A (bez zidova i bez tepisona) je **130 Eur + PDV po m<sup>2</sup>**.



# Tipski start-up štanđ 6,25 m<sup>2</sup>

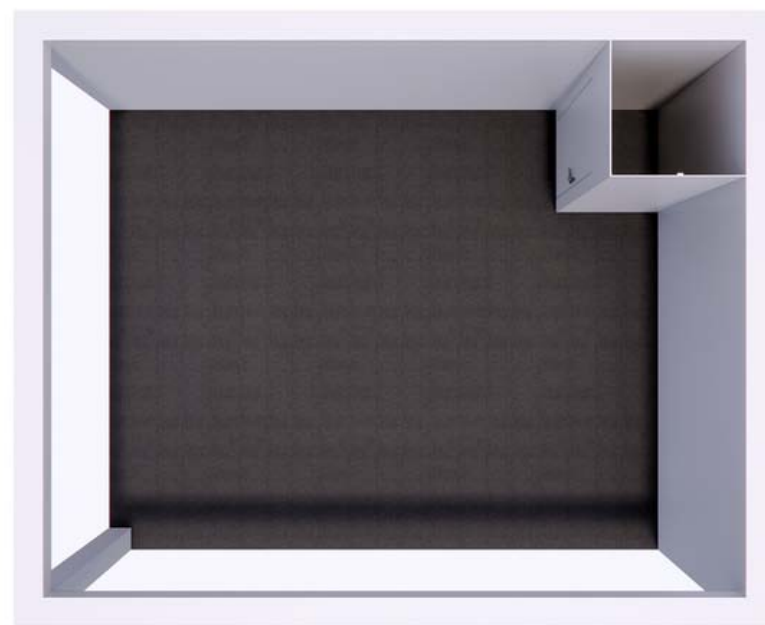
Mali štanđovi od 6,25 m<sup>2</sup> dolaze opremljeni skelom u funkciji pozadinskog zida i osnovnom opremom za izlaganje (natpis, tepison, stol, 4 stolice, strujna utičnica i reflektor) po cijeni od **2.000 Eur + PDV** za START-UP do 3 godine starosti, odnosno **3.400 Eur + PDV** za START-UP stariji od 3 godine.



# Tipski štand 20 m<sup>2</sup>

Štandovi su formata 4 x 5 m i dolaze opremljeni s dva pozadinska zida i osnovnom opremom za izlaganje (natpis 205 x 33 cm, tepison, stol 120 x 80 cm, 4 stolice, spremište 1 x 1 m, strujna utičnica i 4 reflektora).

Osnovna cijena zakupa tipskog štanda iznosi **4.000 Eur + PDV**, uz plaćanje osnovne površine po cijeni od **130 Eur + PDV po m<sup>2</sup>**.



# Vanjski izložbeni prostor

Vanjski izložbeni prostor moguće je samostalno i kreativno urediti.  
Osnovna cijena zakupa neuređenog vanjskog izložbenog prostora iznosi **100 Eur + PDV po m<sup>2</sup>**.



# Promotivne pozicije



PAVILJON  
**10A**

**Promotivne pozicije na zidu**  
Dimenzije: cca 5 x 3,5 m  
Cijena: **2.800 Eur + PDV**

**Rest zona 5 x 26 m** – sofe, jastuci s logom sponzora, biljke, 3 plazma ekrana, mogućnost postavljanja promotivnih materijala  
Cijena: **6.500 Eur + PDV**

\*pripremu za tisak dostavlja sponzor; produkcija i montaža u cijeni / promotivne pozicije označene su zelenom bojom

PAVILJON  
**11A**

**Stalac s torbama ili vezicama, promotivnim materijalom** – min. 2000 kom.

**Cijena jedne pozicije: 500 Eur + PDV**

\*produkciju i reklamni materijal osigurava sponzor

**Promotivna pozicija između stupova**

Dimenzije: 14,2 x 2 m

**Cijena: 3.800 Eur + PDV\***

**Rest zona 8 x 3 m** – sofe, jastuci s logom sponzora, 1 plazma ekran, mogućnost postavljanja promotivnih materijala

**Cijena: 3.500 Eur + PDV\***

\*pripremu za tisak dostavlja sponzor; produkcija i montaža u cijeni / promotivne pozicije označene su zelenom bojom



## TOPLI PROLAZ

**Stalac s torbama ili vezicama, promotivnim materijalom** – min. 2000 kom.

**Cijena jedne pozicije: 500 Eur + PDV**

\*produkciju i promotivni materijal osigurava sponzor

\*promotivne pozicije označene su zelenom bojom

**Gornje bočne staklene stranice, lijevo i desno** - dimenzije: cca 4 x 2 m  
**Cijena jedne pozicije: 1.200 Eur + PDV**

\*produkcija i montaža uključeni u cijenu; pripremu za tisak osigurava sponzor





## VANJSKI PROSTOR

**Mogućnost postavljanja stalaka s proizvodima, samostojećih plakata ili promotivnih materijala po dogovoru.**

**Cijena jedne promotivne pozicije: 2.500 Eur + PDV**

\*produkciju i montažu osigurava sponzor

\*promotivne pozicije odnosno stalci / palete / samostojeći plakati označeni su zelenom bojom



## **VANJSKI PROSTOR**

### **Promotivne pozicije na staklima na ulazu**

Dimenzije promotivnih pozicija (1 polje): cca 3,5 x 1,5 m

**Cijena jedne pozicije (1 polje): 800 Eur + PDV**

\*pripremu za tisak dostavlja sponzor; produkcija i montaža u cijeni / promotivne pozicije označene su zelenom bojom



PAVILJON  
**10A**

**Stalak s brendiranim kantama** – stalak i kante u boji sponzora, 2000 kanti za 6 dana. Kante se dijele posjetiteljima.

**Cijena pozicije: 500 Eur + PDV**

\*produkciju stalka i kanti osigurava sponzor



**Brendirane kante za recikliranje otpada**

- 12 pozicija u oba paviljona

**Cijena: 500 Eur + PDV**

\*produkciju osigurava sponzor

PAVILJON  
**11A**

# Kontaktirajte nas

**Arhi**

**Bau**

**20  
24**

KULTURA GRAĐENJA  
I ODRŽIVI RAZVOJ

## **Tihomil Matković**

potpredsjednik programskog i organizacijskog odbora ArhiBau  
potpredsjednik DAZ-a

tihomil.matkovic@arhibau.hr, +385 98 167 3926

## **Snježana Turalija**

izvršna direktorica sajma ArhiBau

GREENiKA poslovno savjetovanje

snjezana.turalija@arhibau.hr, +385 98 400 287

## **Slavica Olujić Klapčić**

izvršna direktorica produkcije i marketinga ArhiBau

Katapult promocija

slavica.olujic-klapcic@arhibau.hr, +385 91 790 5937

## **Nikolina Bilić**

izvršna direktorica konferencije ArhiBau

Društvo arhitekata Zagreba

nikolina.bilic@arhibau.hr, +385 91 503 6176